

第十五期 2019

経営指針書

社会を豊かに創造する。

株式会社フジサキは、
パートナーシップに従い、
最強の職人集団により、
高付加価値ステンレス製品を
提供・創造し、
強い意志で社会に貢献します。
そして幸福を追求し続けます。

FK
Stainless planner
Fujisaki corporation

stainless ステンレス
special 特 殊
structure 構 造 物
produce 製 作

株式会社 フジサキ

URL <http://www.fujisaki-fk.co.jp>

目次

●	目次：.....	1
●	会社案内：.....	2
●	主要設備：.....	3
●	経営指針書作成にあたって：.....	4
●	ステンレスの特性・拘る理由：.....	5
●	経営理念：.....	6
●	経営理念概要：.....	7~9
1.	何のために経営しているのか：.....	7
2.	どのような会社になりたいのか：.....	7
3.	大切にしている価値観・人生観：.....	8
4.	顧客・取引先・仕入先に対する基本姿勢：.....	8
5.	社員に対する基本姿勢.....	9
6.	地域社会や環境に対する基本姿勢：.....	9
●	経営方針：.....	10~13
1.	事業展開・方向と目標：.....	10
2.	働き甲斐のある会社：.....	11
3.	企業の社会的責任：.....	12
4.	業績向上・方向と目標：.....	12
5.	7Sの重要性：.....	13
●	経営戦略：.....	14
●	現状での環境及自社評価：.....	15.16
1.	環境・市場の変化：.....	15
2.	顧客は何を望んでいるか：.....	15
3.	わが社の持ち味.....	16
4.	わが社の弱点：.....	16
●	3ヵ年経営計画：.....	17
1.	経営目標：.....	17
2.	数値目標：.....	17
3.	経営戦略：.....	17
●	3ヵ年経営計画概要：.....	18.19
1.	事業展開：.....	18
2.	働き甲斐のある会社：.....	19
3.	企業の社会的責任：.....	19
●	本社工場落成式主催者挨拶：.....	20.21

作成：2019年2月

会社案内

企業名	株式会社 フジサキ
代表取締役	藤崎文吾
本社所在地	〒799-3111 愛媛県伊予市下吾川 1861 番地 6 (敷地面積 3,700 m ² 工場床面積 980 m ²)
資本金	300 万円
TEL	089-982-7627
FAX	089-982-7628
創業	2000 年 4 月
URL	http://www.fujisaki-fk.co.jp
E-mail	info@fujisaki-fk.co.jp
取引銀行	阿波銀行 伊予銀行 広島銀行

事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ 各種精密板金加工・ レーザー、パンチング複合加工・ 金属特殊構造物・ 食品、医療自動省力化産業機械・ 各種製缶配管 上記の設計、製作
------	--

沿革

2000 年 4 月	・ 愛媛県伊予郡砥部町八倉にて、屋号「藤崎工業」を個人創業(32 歳)
2004 年 10 月	・ 「有限会社フジサキ」と社名変更し法人化 創業者、代表取締役就任
2007 年 1 月	・ 業務拡大に伴い伊予市下吾川に新築移転「株式会社フジサキ」に社名変更
2011 年 4 月	・ アマダ製 レーザー・パンチ複合加工機 LC-2012C1NT 導入
2015 年 9 月	・ 南工場増築
2016 年 9 月	・ アマダ製 全自動金型交換装置搭載ベンディングマシン HG1003ATC 導入
	・ 経営理念に従い、幸福を追求し続け現在に至る。

主要設備

	設備種別	メーカー名	機種	台数	備考(処理可能サイズ等)
1	レーザープレートパンチ複合機	(株)アマダ	LC-2012C1NT	1	1270×4000 (SS,SUS,AL6.0 t)
2	ベンディングマシン	(株)アマダ	HG1003ATC	1	100ton W3.11M 曲長 全自動金型交換装置搭載
3	ベンディングマシン	(株)アマダ	EG4010	1	40ton W1M 曲長
4	ベンディングマシン	(株)アマダ	RG-125NC9EX II	1	125ton-W3M 曲長
5	ベンディングマシン	(株)アマダ	RG-35NC9EX II	1	50ton-W1.2M 曲長
6	セットプレス	(株)アマダ	SP-30 II SS-304	1	定寸装置 3M (SS4.5 t、SUS3.0 t)
7	ユニバーサルプレスブレーキ	(株)アマダ	SPH30	1	30 T
8	アイアンワーカー(形鋼加工機)	(株)アマダ	IW-45 II	1	定寸装置 6M (SSC-9×75、SSF9×125 t)
9	メガシャーリング	(株)アマダ	M-3045	1	3000 巾切断 (SS、AL4.5 t、SUS3.0 t)
10	コーナーシャーリング	(株)アマダ	CSW-250	1	SUS2.0 t SS3.2 t
11	テーブル式スポット溶接機	(株)アマダ	TS II	1	深ワーク 650m/m テーブルサイズ 1000×1500
12	小型形鋼バンドソー	(株)アマダ	HKA-400	1	角度切 30° 自動定寸装置付(巾 400m/m、高 300m/m)
13	アマスヘース	(株)アマダ	AMS1548	1	4×8 15段 30ton 収納可能
14	湿式バリ取り機	(株)アマダ	IBT-V	1	W600 H0.5~12.7
15	ブラシ回転式バリ取り機	(株)エステーリンク	ME-2307	1	W1000×H70 (6本ブラスタイプ)
16	レーザーミクロジョイントバリシ機	開成工業(株)	KS-M2413	1	
17	研磨ブース集塵システム	アマノ(株)		1	
18	バレル研磨機	(株)チップトン	CL-100	1	振動式選別機付
19	ベルト式研磨機	(株)響コーポレーション	meister2	1	
20	卓上ベルトグラインダー	日立工機(株)		1	ベルト巾 200
21	メタルソー切断機	日立工機(株)	CU-15SC	1	角度切 25°丸 115φ/角 125×100 デジタル定寸装置付
22	コンタマシーン	キヨタ工機(株)	KY-600	1	
23	パイプエグリ加工機	ワイエス工機(株)	PB-III	1	14φ~62φエグリカッター
24	卓上タッピングホール盤	日立工機(株)	BT23RL	3	穴径 23φ、タップ M22
25	ベンディングロール	マツモト機械(株)		1	最小ロール径 80φ 巾 1200
26	ベンディングロール	エスカディア		1	最小ロール径 100φ 巾 550
27	CO2 溶接機	パナソニック(株)	KR II -350	1	
28	フルデジタル TIG 溶接機	パナソニック(株)	YC-300BP4	6	
29	ハンドスポット溶接機	デンゲン(株)	SW-3700	1	メッシュ線径 0.1φ 可能
30	CD 方式スタッド溶接機	日本ドライバイト(株)	JDI-100	2	M10 (10φ) スタッド可能
31	エアプラスチック切断機	(株)ダイヘン	M-3500	1	
32	ポジショナー	マツモト機械(株)	PS-3F	5	
33	電解式溶接焼取・研磨装置	(株)ケミカル山本	スーパーシャイナー A2	2	
34	ステンレス浸漬用酸洗槽			1	W1860×D900×H690
35	SS 用 除錆剤浸漬槽			1	500×1000
36	高圧洗浄機	ケルヒャージャパン(株)	550 M	3	
37	2.8 t 天井クレーン	日立工機(株)		2	
38	2.5 t フォークリフト	コマツ		1	
39	1.0t バッテリー式フォークリフト	コマツ		1	
40	自動プログラム CAD	(株)アマダ	A P -100	2	
41	全自動 CAM ネステイングシステム	(株)アマダ	Dr.ABE-Blank	1	
42	ベンディング用 CAM	(株)アマダ	VPSS3IBEND	1	
43	生産管理システム	(株)アマダ	APC-21		

経営指針作成にあたって

● 経営指針とは

- ・ 経営を進める上でたよりとなるもの
- ・ 参考となる基本的な方針、手引き
- ・ 人生の方針

● 経営理念とは

- ・ 事業経営を行うにあたっての経営の基本的なあり方を表明したものです。
- ・ 企業の目的は何か、何のために経営を行うのか、どのような会社を目指すのか等を述べたものです。
- ・ 企業が追求すべきものです。

● 幸福とは

- ・ 何一つ心配や不安が無く満足だと感じられる状態

● 出来ると分かっている物を作る人、 それは作業人です。

出来るか、出来ないか分からない物（納期、金額、製品レベル、特殊構造物）を自己決定し作る人、それが職人です。

私は、最強の職人集団を形成する為に、この経営指針書を作成しました。

経営理念を理解し実践し共有し続け、共に幸福を追求しよう！

※ 3カ年経営計画以外は、2004年(第一期)経営指針書作成時のまま変更していません。

ステンレスの特性

- ・表面に形成された不動態皮膜により、優れた耐食性がある合金鋼です。
- ・腐食しにくい（錆にくい）
- ・Stain（錆）less（ない）steel（鋼）とは「錆が非常に少ない鋼」「錆ない鋼ではない」として認識して下さい。
- ・素材のままの美観を必要とされる。（鏡面・ヘアライン・2B材・NO1材など）
- ・鉄と対比すると材料費が約5～10倍
- ・ステンレスのスクラップは、完全にリサイクルが出来る地球にやさしい材料です。
- ・18-8（SUS304）が代表的なステンレス鋼です。
- ・化学成分：クロム18%・ニッケル8%・密度7.93（SUS304）
- ・ $(\text{m}^2) \times \text{板厚寸法}(\text{mm}) \times \text{密度} = \text{重量}$ です。（kg）

ステンレスに拘る理由

- ・上記の特性があり加工中、常に緊張感がある。
- ・失敗時のリスクは大きいですが成功時の喜び、満足感も更に大きい。
- ・他金属と対比して加工難易度が高い為とにかく面白い！
- ・塗装などで表面処理される事が少なく、職人のスキル・ノウハウで表面美観が決定される為、やりがいがある。
- ・提案、図面展開が重要である。
- ・自分の作った製品が長時間社会で貢献する事が出来る。
- ・とにかく職人のスキル・ノウハウで製品の全てが決まる！

何より私は、ステンレス製品作りが大好きである！

経営理念

株式会社フジサキはパートナーシップに従い、最強の職人集団により、高付加価値ステンレス製品を提供・創造し、強い意志で社会に貢献します。そして幸福を追求し続けます。

代表取締役 藤崎文吾

経営理念概要

1.何の為に経営しているのか

- ・ 企業活動を通して周りに集まる人、社員とその家族、取引先、地域社会、そして自分の家族など全てを幸福にする事が私の喜び、生き甲斐、使命であり、それが私の幸福である。
- ・ 高付加価値ステンレス製品を提供し、利益を与えてもらい切磋琢磨し社会貢献する。
- ・ 自分及び社員の存在価値及び人格を認められたいから！

2.どのような会社になりたいのか

- ・ 会社の発展、社員の発展、社会の発展は、共につながっているという認識のもとで共通の目的を追求し続ける集団
- ・ **最強の職人集団**（基本力を身につけた集団）
基本力とは、正確に行う、早く仕上げる、丁寧さ、ミスが少ない、同じミスをしない、最適な対応をする、そして応用力を備える。
当たり前な事を当たり前に行う！
- ・ 他社では出来ない製品製作
- ・ 職人の微妙な技術・感性が活かされた高品質な製品製作
- ・ ステンレスを中心とする製品製作（特に精密板金関係）
- ・ 取引先が弊社の製品に対して**何一つ心配や不安が無く満足して頂ける製品製作**（**幸福製品**を提供し取引先の幸福を確立する）
- ・ ステンレス加工技術（スキル）・技術的知識・情報（ノウハウ）を極めた製品製作
- ・ 創造（新しいものを作り出す）・研究・努力・挑戦し続ける強い意志のある会社
- ・ 自社製品の製造・販売（メーカー化）
- ・ 高付加価値を取引先に提供し、その結果として利益を得る。
- ・ 福利厚生の充実した会社

経営理念概要

3.大切にしている価値観・人生観

- ・失敗は成功への研究材料である。
- ・マイナスな事は有り得ない。全てプラスである。
- ・絶対に後悔の無い人生でありたい。
- ・何事も基本が重要である。(そして基本を応用する)
- ・何事にも感心し、好奇心を持つ事
- ・誠実(心を込める)、感謝(ありがたさ)、協調(力を合わせる)、想像(常に思い描く)
- ・一人でも多くの人を幸福にする。
- ・今出来る事を一生懸命頑張る事
- ・目的は追求し続けるもの。目標は必ず達成すべきもの。
- ・当たり前前は、当たり前前に達成すべき事!
- ・夢は目標とすべきもの!

4.顧客、取引先、仕入先に対する基本姿勢

- ・共存共栄。(共に助け合って生き、共に栄える友好的な協力関係)
→それが、**パートナーシップ**
- ・最終利用者が必要とする高付加価値を想像する。
- ・要望された事項を必ず満たし、常に高い次元を目指し行動する。
- ・ありとあらゆる要望に対応できる努力をする。
- ・競争する。(共に求め合う)
- ・相手を認めた上で共に切磋琢磨する。

経営理念概要

5.社員に対する基本姿勢

- ・信頼関係を築く事（お互い認め合い、愛情・やさしさをもって対応する）
- ・納得して安心してついて来てもらう（不安にさせない）
- ・共通の理念を持ち、パートナーとして対応する。
- ・スキル・ノウハウの継承
- ・自己決定する事により自発性を引き出す。
（自立型社員＝職人）
- ・仕事に自覚・誇り・やりがいを持てる環境作り
- ・社員の出した結果を否定せず肯定的に行動
- ・社員教育により経営者も教育され共に育つ
- ・決して諦めず共育し続ける！
- ・健康第一
- ・安全第一

6.地域社会や環境に対する基本姿勢

- ・提案・技術力の高いものづくりを通して貢献する。
- ・スクラップ（残材）・ゴミを整理して資源循環する。
- ・ステンレス溶接焼取り用、危険薬品（劇毒物硝酸）の追放と安全無害化を目標とする。
- ・騒音を出さない加工技術を創造する。
- ・ステンレスを使用した環境保護製品開発

経営方針

経営方針とは

経営理念の徹底とその具体化、創造的実現を目指して中期（3～5年）のあるべき姿と目標を示し、それに到達するための道筋を示すものです。

1.事業展開・方向と目標（目標とは達成すべきもの）

- 1.最強の職人集団（自立型社員）により、何一つ心配や不安を感じることなく満足して頂ける製品を『幸福製品』と称し、その製品製作及び提供によって、取引先の幸福を確立することにより、私たちも幸福になることを追求しています。
- 2.凶面展開と提案力を重視し、高次元、高付加価値ステンレス製品や美観を要求される製品を得意としています。
- 3.独特な加工表現形態を確立し低価格を追求せず、良い物を適正な価格で提供します。（フジサキスタイル）
- 4.職人にしか出来ないものづくりを必要とされ、要望された事項を必ず満たし、社会と共に発展し続けます。
- 5.日々のものづくりは未来のものづくりの為の貴重な研究材料として認識し、研究材料を提供して頂ける取引先に誠実に感謝し、更に創造し、パートナーシップ（共存共栄の精神）に従います。
- 6.7S（整理、整頓、清掃、清潔、躰、作法、習慣）を徹底し、生産性の向上、短納期化、品質の向上、そして安全性の向上といった工場管理全般を向上させる。

経営方針

2.働き甲斐のある会社

1. 職場環境の整備
 - ・整理整頓された綺麗な工場、事務所での労働
 - ・ゆとりのある作業スペースの確保
(とにかくスムーズに仕事をしたい！)
2. 福利厚生の実施
 - ・高収入・休日の確保・各種保険の実施
3. 社員は共同経営者
 - ・会社全体でコミュニケーションを大切にし信頼関係を築き、同じ目標に向かって共に行動し達成する。
 - ・個性と創造性が発揮できる環境の確立
自立型社員と共に社会から必要とされる現実を認識し、やりがい・喜び・自信を感じながらものづくりに励み、職人である事を誇りに思える環境の確立
4. 社員の発展が会社の発展、そして社員の家族の発展、社会の発展につながっている事を認識し、共に共有し、追求し続ける。
5. 我々の製品、工場、事務所が**最強の営業マン**である事を認識し行動する。

経営方針

3.企業の社会的責任

- ・職人にしか出来ないものづくりを必要とされ、要望された事項を必ず満たす。そして社会との共育を認識する。
- ・ものづくりを通して生活環境の向上に貢献する。
- ・雇用・納税・消費
- ・資源循環

4.業績向上・方向と目標

- ・売上高 17000 万円 (10 人体制)
- ・総資本経営利益率 5%以上
- ・自己資本比率 40%以上
- ・メーカーとの直接取引
- ・受注量の安定
- ・受注内容の充実 (金額、納期)
- ・工場規模拡大。環境整備の充実
- ・社員、取引先との共育

経営方針

5.7 Sの重要性

- ①整理とは、
要る物と要らない物をはっきりと分けて、要らない物を捨てる事
- ②整頓とは、
整理された物を使いやすいようにきちんと置き、誰でも分かるように明示する事
- ③清掃とは、
常に掃除をし、きれいにする事
- ④清潔とは、
整理、整頓、清掃の3Sを維持する事
- ⑤躰とは、
いろいろな事を規律正しく教えて、身につけさせる事
- ⑥作法とは、
物事を行う方法、決まったやり方、規則、しきたり、礼儀
- ⑦習慣とは、
上記①～⑥を長い間繰り返し行い固定化し行動できる事

なぜ7Sが当たり前に重要なのか

整理・整頓が出来ていると、モノを探す時間が減り、労働時間の質が高まるため、生産性が向上し、収益が改善する。
さらには、部品や仕掛品の管理が行き届くため、在庫負担も軽減する。不必要なモノがなくなって作業の段取りも円滑になるため、生産性が向上する。整理・整頓の2つのSだけで、これだけの効果が見込める。7つのSであらゆるムリとムダとムラを排除して、効率的な仕事ができる環境を整えることで、収益力を改善するといえる。

経営戦略 (目標達成の為の手段方策)

経営戦略とは

経営理念実現の課題として明らかにした会社の進むべき方向と目標を具体的にどのように進めるかを戦略として固めることです。

- ①優れた人材の雇用・育成
- ②メーカー元請けを目指す
- ③既存取引先の更なるパートナーシップの強化、確立
- ④経営者の教育
- ⑤ステンレス加工に拘り新たな加工技術を創造、追求し続ける
- ⑥工場規模拡大
敷地 2,000 m² (600 坪) 2018 年 9 月購入済、
工場床面積 430 m² (130 坪) 建設予定

現状の環境及自社評価

1.環境・市場の変化

- ・職人の高年齢化
- ・若い人材の職人希望者の不足
- ・同業他社の減少
- ・低価格競争。低品質
- ・多品種少量。短納期の分野あり
- ・高次元の製品を要望する企業もあり
- ・低次元の製品ならどこでも造れる。

2.顧客は何を望んでいるか

- ・何一つ心配や不安が無く満足出来る製品（幸福製品）
- ・高品質で低価格
- ・高次元高付加価値製品
- ・パートナーシップ
- ・とにかく低価格！
- ・とにかく短納期！

現状の環境及自社評価

3.わが社の持ち味

- ・ 図面展開、提案力が重要として認識して行動する。
- ・ NC機械設備も職人のスキル、ノウハウが重要であると認識して対応出来る。(容易に使える機械を更に応用し対応)
- ・ ステンレス加工では同業他社よりも高品質、高付加価値の製品を提供できる。
- ・ 少量で高精度・美観を要求された製品を得意とする。
- ・ 出来るか出来ないか分からない製品の注文が多い。
- ・ 社員一丸となって一生懸命頑張る。
- ・ 既存事業領域の取引先から信頼されていると認識
(品質・納期対応・適正価格・パートナーシップ・幸福製品)
- ・ 製品(完成品)を大切に扱う。(納品、出荷時の梱包及び運送に配慮し、自分が作った製品を誇りに思う事)
- ・ 私自身が職人である。

4.わが社の弱点

- ・ 少量多品種の為、計画予定が立ちにくい。
- ・ 少人数の為、低価格大量生産型の価格競争に弱い。
- ・ ハンドメイドの為、同じ職人が加工しても品質が一定でない事がある
- ・ 職人が育つには、かなりの時間を要する。(最低10年必要)
- ・ 社員の個性と創造性を活かしきれていない。
- ・ 下請けとしての受注が殆どである。
- ・ 設備機械が多くなり、作業スペースにゆとりが無く、スムーズに作業が出来ない状況である。

3 カ年経営計画 (第十五期時作成)

1. 経営目標

- ① ステンレス加工の創造力強化・確立
- ② 既存事業領域の更なるパートナーシップの強化・確立
- ③ 新規事業領域の開拓

2. 数値目標

売上高	17000 万円 (10 人体制)
付加価値 (加工高)	10000 万円
経常利益	2000 万円
自己資本比率	40%以上
総資本経常利益率	5%以上
一人当り付加価値	1000 万円

3. 経営戦略

- ① 優れた人材の雇用・育成
- ② メーカー元請けを目指す
- ③ 既存取引先の更なるパートナーシップの強化・確立
- ④ 経営者の教育
- ⑤ ステンレス加工に拘り続ける
- ⑥ 工場規模拡大
敷地 2,000 m² (600 坪) 2018 年 9 月購入済、
工場床面積 430 m² (130 坪) 建設予定

付加価値 (加工高) = 売上高 - (商品仕入 + 材料費 + 外注費)

- ・ 付加価値 (加工高) とは、1 人の社員がどれだけ稼ぐ力を持っているか (企業の労働、生産性) を示すもの

自己資本比率 = (資本合計 ÷ 資産合計) × 100

総資本経常利益率 = (経常利益 ÷ 資産合計) × 100

- ・ 総資本経常利益率とは、収益力を示す。

3 カ年経営計画概要

1.事業展開

①業態見直し

- ステンレス加工に拘り続け、更なる研究開発・創造性の向上に努める

②新製品開発

- 自社製品の開発（メーカー化）目標として行動想像し続ける（特許出願）

③新市場開拓

- メーカー元請けを目指し営業により開拓する
 - ・フジサキスタイルを認識してもらい、受注を確立する
 - ・1年に1社以上との新規取引を開拓する
 - ・その為にパートナーシップに従い受注量を安定させ全てにおいて計画性を向上させる
 - ・メーカースタイルを認識し、創造する

④設備投資

- 工場規模拡大 敷地 2,000 m²（600 坪）2018 年 9 月購入済、
工場床面積 430 m²（130 坪）建設予定

⑤他社との連携

- パートナーシップの強化・確立
- 既存取引先に対し更に誠実に感謝の精神で対応する

3 年経営計画概要

2.働き甲斐のある会社

①人材採用

- 優れた人材の雇用
 - ・縁故、ハローワーク、求人誌などで探す
 - ・雇用できる環境を常に想像し準備する
 - ・1人ずつ確実に共育する

②社員教育

- 経営理念の共有
- 先ず経営者が経営する為の最低限の知識を身に付ける
- 社員教育により経営者も教育されている事を認識し誠実に教育する

③労働条件改善

- 福利厚生の充実
- 休日の確保・各種保険・高収入を得る事の努力
- 労働時間の短縮
 - ・繁忙期でも一日当たり10時間以内労働を徹底する
- 個性と創造性が発揮できる環境を整備する
 - ・肯定的な姿勢で社員に誠実に対応する
 - ・スムーズに作業が出来るように常に創造する

④組織・風土作り

- 常に共通の目的を持ち、全体で共同経営者であることを認識し、誠実に協調し信頼関係を築く
- 経営理念を理解し共有する

3.企業の社会的責任

①地域社会への貢献

- 社会が必要とする物を創造し貢献する
- 雇用、適正な納税、消費を通して貢献する

②地球環境保全への取り組み

- スクラップゴミを整理し、資源循環する
- 常に騒音を出さない加工技術を創造する
- ステンレス溶接・焼取りの危険製品使用の削減・安全対策
- ステンレスを使用した環境保護製品を創造する

本社工場落成式主催者挨拶

本日は、株式会社フジサキの落成式につきまして、ご多忙の中、このように多数の方々がご列席下さいまして、誠にありがとうございます。心から感謝申し上げます。

この工場を建設することにより、達成しなかった目標の多数は、創業してから設定したわけですが、漠然と工場を建てたい！という目標は、現在より約 20 年前、高校を卒業後 18 歳の時に、(有) K S 平岡工業さんに入社し、この業界に飛び込んで、入社後約 2 年位たった頃、平岡工業さんが、現在の本社工場を建設されました。その落成式の時に、私もいつかはこんな工場を建てたい！絶対に建ててやるぞ！と思ったのが目標として設定した始まりでした。

幼稚園の頃からとにかくプラモデルを作るのが大好きで友達とそれで遊んだり自慢したりするわけでもなく、とにかく「早く完成させたい！綺麗に作りたい！」という思いで作っていました。ただ、塗装までせず、そのままの美観を楽しんでいたように思います。

今思えば、この時がそのままの美観が必要とされるステンレス製品作りが大好きな私の原点かと思えます。とにかく、ものづくりが大好きなこともあり、その後約 10 年間、平岡工業さんで勉強させて頂き、ある程度、ものづくりに自信が持てるようになり製缶だけではなく自分の巾を広げたい！とにかく勉強したい！という思いで建築金物を製作しておられる

(株) アイテクノさんで約 5 年間勉強させて頂きました。そしてトータル約 15 年間サラリーマンとしてお世話になり 2000 年 4 月に「藤崎工業」として創業した訳ですが、創業時、取引先として仕事をだして頂ける当てなどまったくなく仕入先といえば、何の信用もない私に溶接機、工具などを売って下さった協亜ガス工業(株)さんがいただけの状態でした。

その後、創業後 2 ヶ月仕事もまったく受注できず、とにかく仕事が決まれば、チャンスさえあれば絶対に、そのチャンスを活かしてやるぞ！という強い意志で朝の 5 時から毎日工場の設備品などを一生懸命作っていたのを思い出します。

その後、知人の方に(株) 門田鉄工さんを紹介して頂き、はじめて藤崎工業として注文を受けました。そしてその仕事を、私の次女が、まだ妻のお腹の中で臨月にもかかわらず、それまで伊予鉄高島屋で婦人服を売っていた素人の妻に、ボール盤で穴あけをしてもらい、当時 3 歳の長女には、横でボルトの種分けを手伝ってもらい何とか始めての仕事を受注し納品した時の感動は今でも鮮明に記憶しております。でも今思えば臨月でお腹の大きい妻や家族に仕事を手伝ってもらっている私は、周りから見れば最低の男に見られていたと思います。迷惑をかけた分、現在も迷惑をかけっぱなしなのですが、日々を幸せに、そして、とにかく家族を幸福にしたい！と強く思っております。

そしてそれから現在までの 7 年間創業地であります砥部町の工場では進入路が狭く交通量が多いため、お得意様方に日々ご迷惑をお掛けし、そして社員さんの駐車場もなく近くの公園に無断で駐車して肩身の狭い思いを我慢してもらい、設備機械も多くなりスムーズに仕事ができない、新たな社員さんも雇用できるスペースもない！など、とにかく毎日毎日がストレスの連続でした。おかげで白髪もかなり増えとうとう頭もはげてしまいました。とにかく、ゆとりのあるスペースで仕事がしたい！いい物をつくりたい！という強烈な思いから、

約 2 年前、工場物件を探し始め、昨年 5 月、この土地と出会い、友人でもある(株) 藤井組の藤井君が、わしが建ててやる！ということで、工場建設がスタートした訳ですが予算を聞いて藤井君もかなりビックリしていたのですが、わしも言うた以上はとにかくやれる方法を探そう、ということでこの工場建設を監督して頂いた大濱さんと共に誠心誠意対応して頂き、そしてそのほか多数の工事関係者の方々の協力でこのように当社にとっては立派な最高の

工場を建てて下さいました。また工場建設中、私も何度もこの現場に足を運び、多数の建設業者さんの仕事を目の当りにし、建物を建てるのはすごく大変やなあ、値打ちがあるなあ、と感動いたしました。この価値ある工場をとにかく大切に使用し、いつまでも綺麗なままの工場を維持することを、心に強く誓いました。

工事関係者の方々、本当にありがとうございました。また私一人の力でこの工場が建設できた訳でもなく、これもひとえに本日ご列席下さいました多数の方々との出会い、そしてとにかく一生懸命に頑張ってくれる社員さんとの出会いがあり、出会った皆様のご支援ご協力のおかげで 20 年間思い続け、また創業してからの思いを達成することができました。とにかく感謝申し上げたいと存じます。

そして私はこの新工場完成が第 2 の創業と捉えております。当社は今後、発展します。ただ発展するスピードは私を含めた 4 人のメンバーの今後の行動しだいだと認識しております。

まず、今後の目標として予算がなく達成できなかった予定スペースまでの増築！そして 5 年以内にレーザー加工機の購入！（中古品ですが）新たな社員さんとの出会い！その他、達成すべき目標は多数あり終わりが無いのですが一つ一つ確実に目標を達成するためには、当社の経営方針と致しまして

一、最強の職人集団の形成！（自立型社員さんの集団という意味があります）

二、パートナーシップ！（共存共栄という意味です）

三、独特な加工表現形態を確立し低価格を追求せず、良い物を適正な価格で提供する。

四、職人にしかできないものづくりを必要とされ、要望された事項を必ず満たし、社会と共に育つことを認識する。

五、何一つ心配や不安を感じることなく満足して頂ける製品を提供することにより、お客様方の幸福を確立することを目指す。（当社では何一つ心配や不安を感じる事のない状態が幸福という言葉の意味なので、幸福製品と表現しています）

六、受注においては、図面展開と提案力を重視することを心がける。

七、日々のものづくりは未来のものづくりのための貴重な研究材料として認識し研究材料を提供して頂けるお客様方に誠実に感謝し、さらに創造し対応する。（簡単に表現すれば、お金まで頂いて研究勉強させて頂けるなんて、最高に幸せやー！感謝して当たり前やろ！という意味です）

私は、とにかく小心者で、石橋をたたいて、橋を壊してからステンレスで作り直し、とにかく完璧にしてからでないと、橋を渡れないタイプなので、発展するスピードはかなり遅いと思いますが、

株式会社フジサキは、パートナーシップに従い、最強の職人集団により、高付加価値ステンレス製品を提供・創造し、強い意志で社会に貢献します。

そして、幸福を追求して参る所存でございますので、どうか今後とも、末永く、宜しくご指導、ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。落成式にあたりまして、建設にご尽力下さいました、各機関、各位、ならびに皆様方のご協力に感謝申し上げます。一言挨拶と致します。

本日は、誠にありがとうございました。

平成 19 年 2 月 24 日